

はっちゃんの

アフィリエイト講座

基本：アフィリエイトとAdSense

チュール代を稼ぐぞ！



アフィリエイトの種類





アフィリエイトの種類



はっちゃんセミナー

アドセンス

Googleの広告です。自動的に広告バナーが表示され、クリックのみで報酬が発生します。

アフィリエイト

申し込みで〇%、〇円、登録で〇円等
広告主が決めた紹介手数料がもらえます。



向き不向きのサイト種類



はっちゃんセミナー

アドセンス

何のテーマでブログを書いても広告が表示されます。
趣味系のものやニュース性、ゴシップネタのブログなど相性がいいです。

アフィリエイト

他社の商品やサービスを売る必要があるため
(無料登録系もありますが) その分野に詳しいとベストです。美容健食は報酬高めです。

AdSenseについて





AdSenseとGoogle広告の関係

検索連動型の広告であるGoogle広告（旧：AdWords）に出稿している広告主の広告の一部がメディア運営者に支払われます。





ディスプレイ広告

アドセンス広告としては、よく見られるバナー広告です。
ヘッダー、サイドバー、フッター、記事の中や記事の下など、
どこにでも利用できます。



ディスプレイ広告のイメージ



インフィード広告

インフィード広告は、関連記事や記事一覧の部分で、記事の間に溶け込んだ形で表示される広告です。



あつもり×ジェラピケ トートバック&ポア
ポーチ付きムック本 絶賛発売中!

絶賛発売中!
大人気ゲーム「あつまれどうぶつの森」(あつ森)と人気ルームウェアブランド「gelato pique」(ジェラート ピケ)のコラボ企画として、トートバック&ポアポーチ付きのムック本「あつまれ どうぶつの森 meets GELATO PIQUE SPECIAL BOOK」が2020年12月22日より絶賛発売中!



簡単に美しいサイトを作るために

ワードプレステーマTCD

開く



魔法少女リリカルなのは × グラッテ全国5
店舗 12.24-1.31 コラボ開催!!

※期間: 2020年12月24日~1月31日
都築真紀先生原作の大人気TVアニメ「魔法少女リリカルなのは」×
グラッテ全国5店舗(渋谷店/吉祥寺バルコ店/仙台店/大阪日本橋店/岡山店)にて2020年12月24日~1月31日までの期間限定で「リリカル
☆ストア2020 ~リリカル大運動会~」コラボカフェ開催! コラボ
ドリンクや限定グッズ、限定ノベルティも!

広告のイメージ



記事内広告広告

記事内広告は、記事コンテンツの中に入れる広告です。
広告のレイアウトや文字のフォントなどが自動で修正されて、
記事に溶け込むような広告になります。

※インフィード広告と異なり、手動で記事コンテンツの中に、
広告コードを貼り付けます



アフィリエイトの広告種類

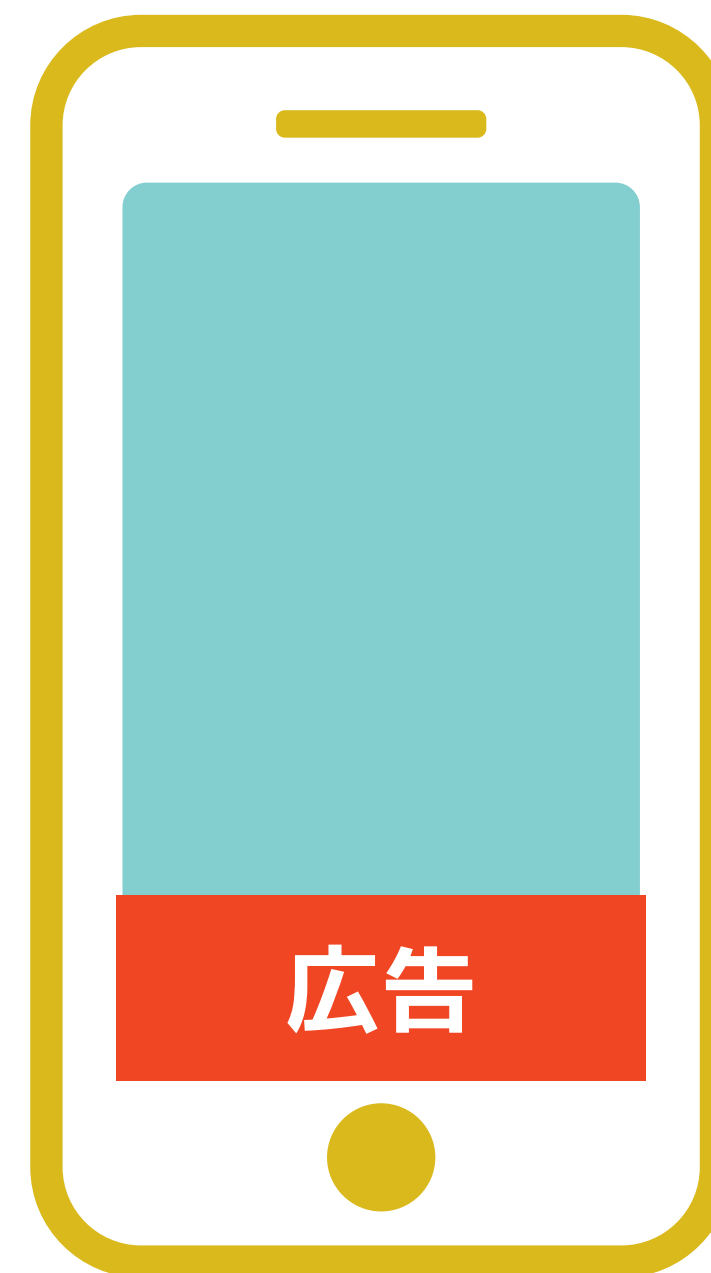


はっちゃんセミナー

スマホサイト・アプリ専用のスマートフォン用広告

スマホでサイトを見る時やアプリを利用している際に、画面の上か下に常にくっついてくる広告です。

AdSense広告の他にスマホに特化したアフィリエイト会社の広告で提供されています。





表示される広告の内容



はっちゃんセミナー

基本的にユーザーの興味・関心に連動した広告が表示

一度、広告をクリックしたサイトやモール
の商品が、違うサイトを複数見ていても
以前にアクセスしたことにより、興味があ
ると認識されて同じ広告が付いてくるよう
なイメージです。





シークレットウィンドウで見ると



はっちゃんセミナー

違う広告が表示されます

試しにシークレットウィンドウで見ると、AdSense広告の表示内容が変わります。

(Google Chrome)



単価は低いが成果がしやすい
モール独自のアフィリエイト





楽天アフィリエイト

Rakuten アフィリエイト

楽天市場の商品を

検索

URLを入力してリンクを

作成

注目キーワード：

あくとりさん

BI「美」レンズ

ソイ&スープブレンダー

デスクパネルヒーター

OKERU トートバッグ

その他のキーワード

【使用できる広告】

- 商品リンク
- ショップリンク
- 楽天モーショントーク
- 自動更新バナー

【機能】

- 短縮URLリンク
- 好きなページでリンク
- AMP対応（2020年9月）



楽天アフィリエイト

Rakuten アフィリエイト

楽天市場の商品を

検索

URLを入力してリンクを

作成

注目キーワード：

あくとりさん

BI「美」レンズ

ソイ&スープブレンダー

デスクパネルヒーター

OKERU トートバッグ

その他のキーワード

【成果対象】

- アフィリエイトリンクのクリック後24時間以内に
- 「買い物かご」に入れ、クリック後89日以内に購入を完了
- 報酬は2%～8%（商品ジャンルで異なる）



Amazon報酬は銀行振り込みor Amazonギフト券

amazonアソシエイト

ログイン | 日本語 - JP | 日本



【使用できる広告】

- 商品リンク
- アソシエイト・ツールバー
- ーテキストリンクの作成
- ーテキストと画像リンクの作成
- ー画像リンクの作成
- ーSNSやブログサービスへのシェア（Facebook/Twitter等）



Amazonのcookieは24時間

24 時間以内にショッピングカートに追加された商品が対象。

ただし、別のアソシエイトリンク(アフィリエイトリンク) 経由で注文した場合、その時点でセッションは終了です。

セッションが終了すると、その後に追加した商品は対象外です。

訪問者が再度アフィリエイトリンクをクリックした場合はOKです。

※商品をカートに追加したまま注文を確定しない場合は、カートが期限切れ（90 日間有効）にならず購入されれば、支払われます。

※発送完了となるまではアフィリエイト紹介料は発生しません。



Amazon報酬は銀行振り込みor Amazonギフト券

amazonアソシエイト

ログイン | 日本語 - JP | 日本



【使用できる広告】

- 商品リンク
- アソシエイト・ツールバー
- ーテキストリンクの作成
- ーテキストと画像リンクの作成
- ー画像リンクの作成
- ーSNSやブログサービスへのシェア（Facebook/Twitter等）

AdSenseの審査に通すには





AdSense プログラム ポリシー

- 性的なコンテンツ
- 衝撃的なコンテンツ
- 爆発物に関するコンテンツ
- 銃や銃の部品と関連商品に関するコンテンツ
- その他の武器および兵器に関するコンテンツ
- タバコに関するコンテンツ
- 危険ドラッグに関するコンテンツ
- アルコールの販売や乱用に関するコンテンツ
- オンラインギャンブルに関するコンテンツ
- 処方薬に関するコンテンツ
- 未承認の医薬品やサプリメントに関するコンテンツ



記事を20～30記事書く

あくまで目安ですが、
ブログ記事を記事を20～30記事きちんと書きましょう。
内容のしっかりしたものなら、もっと少なくても審査に通るかもしれませんが、
再審査の手間を考えると20～30記事位は書くことをおすすめします。



記事内容について

- 1記事あたりの文字数は、1000文字程度は必要です。
- 自分の言葉で書く（引用等ではなく）
- 写真もフリー素材ではなくオリジナルがベスト
- 内容も一貫しているとベスト



工事中のページは掲載しない

工事中のページが載っていると
まだ完成していないとみなされますので、
工事中や準備中のページは一旦下げておくこと。

審査が通ってから再度アップし、随時更新していきましょう。



問い合わせフォームとプライバシーポリシーの設置

サイトの中に、

サイト運営者に連絡するための問い合わせフォームと
プライバシーポリシーのページの設置をしましょう。

- フォームはプラグインやGoogleフォームを使って作る
- プライバシーポリシーもひな形を利用すると楽です。



他のアフィリエイト広告を下げる

他社のアフィリエイト広告などを掲載している場合は、
Google AdSense審査中の期間だけでも下げてください。
Google AdSenseは他社の広告との併用もちろん可能ですが、
Webサイトの目的が広告のみの場合とみなされると審査を
通すのが難しくなります。



他のアフィリエイト広告を下げる

他社のアフィリエイト広告などを掲載している場合は、Google AdSense審査中の期間だけでも下げておきましょう。Google AdSenseは他社の広告との併用ももちろん可能ですが、Webサイトの目的が広告のみの場合とみなされると審査を通すのが難しくなります。

ここまで



アフィリエイト広告会社



アフィリエイトの広告タグ の種類





バナー広告

複数のサイズやデザインのバナーがあります。ブログなどで右や左のサイドに表示するための大きめなバナーや、ロゴの横あたりのヘッダー部分に置ける大きな横長のサイズなどサイト内の掲載する場所に合わせて選びましょう。

728 x 90 ・ 468 x 60 ・ 160 x 600 350 x 80 ・ 350 x 160
350 x 240 336 x 280 ・ 300 x 250 ・ 250 x 250 234 x 60
224 x 33 ・ 125 x 125 120 x 60 ・ 120 x 600 100 x 60
100 x 100 88 x 31 ・ 80 x 60 （数字はピクセルです）



アフィリエイトの広告種類



はっちゃんセミナー

好きな画像を選んで広告を作れる商品リンク広告

「商品リンク」を使用すると、紹介したいサイトの中にある自分の好きな画像を選び、その画像をクリックした際にリンクされるURLも自分で選んで、オリジナルの広告画像を作成することができます。

【メリット】

ぱっと見ても、それが「アフィリエイト広告」なのか、普通に商品を「紹介」しているのか、わかりにくいです。



アフィリエイトの広告種類



はっちゃんセミナー

文字がそのままアフィリエイト広告になるテキスト広告

「テキスト広告」は、バナーのように画像になっていません。
文字にリンクが付いているものがテキスト広告です。

「広告」と認識されにくいため記事の中にさり気なく
アフィリエイト広告を掲載できるテキスト広告は人気です。

【テキスト広告】

広告主が用意したテキスト広告（文言が決まっている）と
文言を自分で書ける広告もあります。



アフィリエイトの広告種類

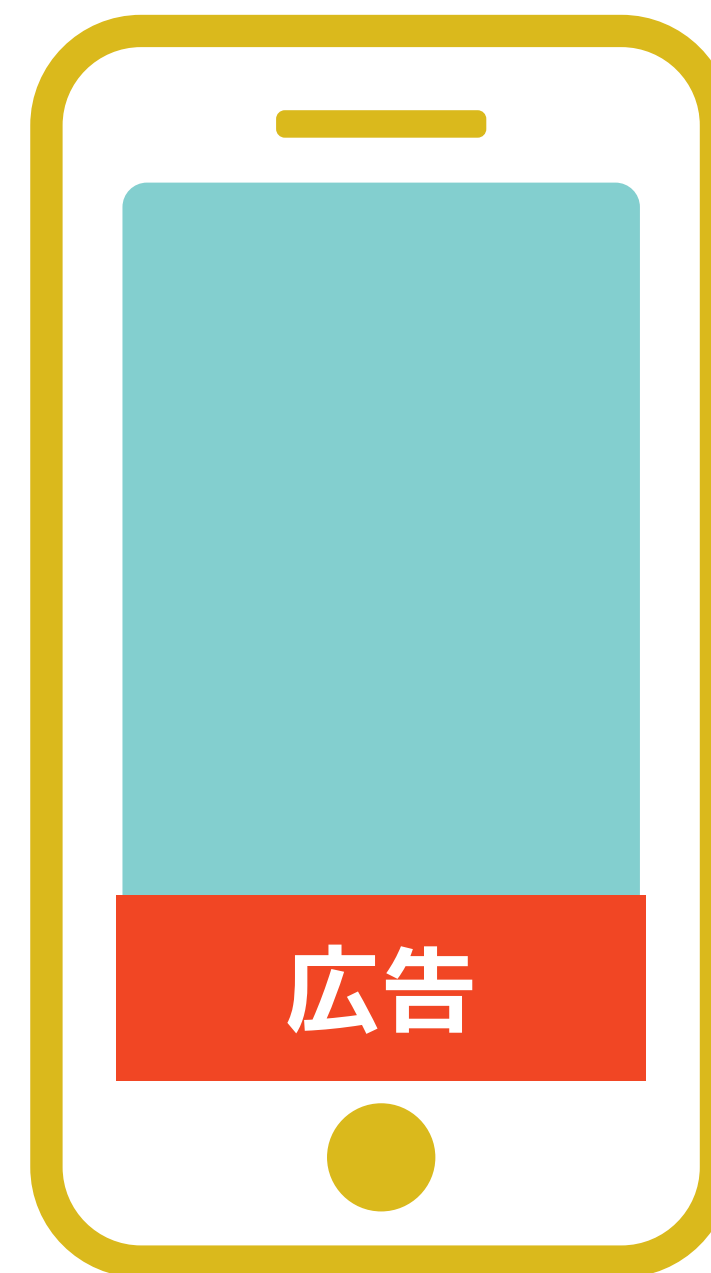


はっちゃんセミナー

スマホサイト・アプリ専用のスマートフォン用広告

スマホでサイトを見る時やアプリを利用している際に、画面の上か下に常にくっついてくる広告です。

AdSense広告やスマホに特化したアフィリエイト会社の広告で提供されています。



テーマを決める





テーマを決める

**どんな内容にするのかが重要です。
ライバルが多すぎず、自分の好きな、書
きやすいテーマを選びます。**

- SEOツールを使って探すか、
- アフィリエイト会社の広告を見て決める

コンテンツの種類





コンテンツの種類



はっちゃんセミナー

1. レビューコンテンツで口コミを紹介
2. まとめコンテンツでアフィリエイト商品やサービスを紹介
3. 情報コンテンツで検索からの集客を狙う
4. 動画コンテンツの活用



レビューコンテンツ

アフィリエイトの皆さんが実際に使用して使い方・登録の方法などを レビューして紹介します。

【ビジネス系のサービス】

- 申し込み・登録方法
- 設定の方法
- 実際のサービスを使った時のレビュー

サービスも物販も共通するところは下記の内容になると思います。申し込むところから始めると、かなりたくさんのアフィリエイト記事の コンテンツを作ることができますよ。



レビューコンテンツ 2

【趣味系のサービス】

- セミナーや習い事に参加したレビュー
- 婚活イベントやエステなどに参加したレビュー

【物販・ショッピング】

- 商品が届いてから使用するまでのレビュー
- 食品ならその調理方法、調理後のレビュー、味
- コスメなどの美容系なら、使用前と使用後の違いについて
- サプリメントなら、使用後の感想など



レビューコンテンツまとめ

<レビューコンテンツのまとめ>

- 申し込むまでの行動を紹介する
- 商品が届いた、サービスを開始した直後を紹介する
- 実際に使用しているところを紹介する
- 使用後の感想を紹介する
- 使用前と使用後ではどういう変化があったのかを紹介する



コンテンツの種類 2



はっちゃんセミナー

まとめコンテンツ

特定のジャンルや目的に応じたサービスや商品をまとめて紹介する「まとめコンテンツ」です。

このまとめコンテンツは比較的作りやすいので、初心者アフィリエイトさんにもおすすめのコンテンツの作成方法です。



まとめコンテンツ

【ビジネス系のサービス】

- レンタルサーバーをまとめて紹介する
- 自分でホームページを作成できるサービスをまとめて紹介する
- メルマガ配信ができるサービスをまとめて紹介する
- 薬剤師の求人サイトをまとめて紹介する



まとめコンテンツ

【趣味系のサービス】

- 資格が取得できるサイトをまとめて紹介する
- お見合いサイトをまとめて紹介する
- 脱毛サロンをまとめて紹介する
- 旅行サイト・ツアーをまとめて紹介する



まとめコンテンツ

【物販・ショッピング】

- ウォーターサーバーのサイトをまとめて紹介する
- おせちのお取り寄せができるサイトをまとめて紹介する
- iPhoneなどのスマホカバーをまとめて紹介する
- ノンシリコンシャンプーのサイトをまとめて紹介する



コンテンツの種類 2



はっちゃんセミナー

まとめコンテンツのまとめ

インターネット上ではたくさんの情報が溢れているため
自分でネットサーフィンをして調べる時間が無い方や
これから何かを始めるなど、そのジャンルに詳しくない方、
検索するスキルがあまり高くない方にとっては
特定のサービスや用途や目的に合ったサイトを
まとめて紹介しているだけでも、コンテンツになります。



情報コンテンツ

アフィリエイトサイトで重要なものは、
サイトの内容も大切ですが、
集客も同時に必要になってきます。

アフィリエイトサイトができてから苦勞するのは、
アクセス数が無い、サイトへの集客ができないというものです。
そこで、アフィリエイトサイトのコンテンツにもなる、
検索やWEBからの集客にもなる情報コンテンツが大切です。



情報コンテンツ 例

- レンタルサーバーを紹介するアフィリエイトサイトでは
各レンタルサーバーでWordPressをインストールする方法を紹介する
 - ホームページ作成サービスを紹介するサイトでは、
WEBの集客方法やSEO対策についてわかりやすく紹介する
 - ファッション系ではコーディーネートを紹介する
 - 旅行サイトでは、全国の名産品とお祭などのイベント情報を紹介する
 - 人気のサービスやスマホアプリを紹介する
- などなど、本当にたくさんの情報コンテンツを作ることができます。



コンテンツの種類 4



はっちゃんセミナー

動画コンテンツ

アフィリエイトサイトにYouTubeの動画を貼り付けて
動画を紹介するコンテンツも1つの方法です。

例えば、サービス系なら、その使用方法の動画を貼る

食品系なら、作り方の動画を貼る

美容系なら、小顔になるマッサージ動画やダイエットのための
ストレッチやヨガの動画など

ご自身のアフィリエイトサイトに関連する補足の情報として
動画を貼り付けることで コンテンツを増やすことができます。



動画コンテンツ

関連する動画だけでなく、先ほど紹介したまとめコンテンツは直接アフィリエイトの広告主をジャンル毎や目的に応じてまとめて紹介するというものでしたが、「動画をまとめる」というのもコンテンツになります。

- 笑える動画を集める
- かわいい動物の動画を集める
- 感動する動画を集める
- 知っていると便利な小ネタを紹介する動画を集める

など、FacebookやTwitter等でシェアされている動画コンテンツも最近多いですね。
皆さんのアフィリエイトサイトの中に動画は入れられないか一度検討してみてくださいね。

代表的なアフィリエイト サービスの紹介



**実際のアフィリエイト
サイトを見てみましょう！**





サイトマップとは

サイトマップは、サイト内のページ構成を一覧できるようにしたものです。 書籍で言えば、目次にあたる部分です。

本を書く場合も、通常は目次を作ってから各章を書いていきますが
ウェブサイトも同様に、まずは全体のサイトマップを作成します。

「サイトマップを作成」というと難しく感じますが
全体のページ構成が分かればいいので、普段お使いのメモ帳でも手書き
でもなんでも 構いませんよ。



会社のサイト担当者向けの法人向けレンタルサーバー比較サイト

サイトマップの場合

- トップページ
- このサイトの紹介

※サイト紹介（目的・こういった方に対して作られたサイトなのか）

- 法人向けのレンタルサーバーを複数紹介 ※アフィリエイト部分
- 法人向けのレンタルサーバー選びで気をつける点 ※コンテンツ
- 運営者情報（お問い合わせ）※運営者情報（個人運営サイトでも、ぜひ問い合わせを受け付ける部分を用意しておいてください。）



ページの内容を作成する



はっちゃんセミナー

会社のサイト担当者向けの法人向けレンタルサーバー比較サイト

【第1段階】・・・当初のオープンは最低限の5ページからスタート

【第2段階】・・・人気のレンタルサーバーから順番に各サーバーの詳細ページを作っていく

【第3段階】・・・コンテンツ部分を拡充する

【第4段階】・・・ランキングページを作成する

【第5段階】・・・Twitter等のソーシャルを使う　といったように、いくつかの段階に分けて、作成していくと　力尽きて中途ハンパなサイトになってしまうことにならずに済みます。　そして検索エンジン対策としても、常に更新されている良いサイトになります。



ページの内容を作成する



はっちゃんセミナー

画像やイラスト、キャプチャー等で見やすく

画面キャプチャーを取って載せることで、より理解度も高まります。

写真やイラストをすべて皆さんがご自身で用意するのは難しいと思います。

無料で使用できる写真やイラストもたくさん検索すればありますので
そういう無料素材サイトや有料素材を購入して利用されるといいですよ。

素材が入るだけで、アフィリエイト初心者が作ったサイトでも ちょっとプロっぽく演出することができますよ。

キーワードツールによる
**WordPressのカテゴリの
作成例**





アドセンスの単価

例えば、歯が痛くなって近くの歯医者さんを探す場合

「歯医者」と1つキーワードではなく「東京（地名） 歯医者」

実際には、「代々木 歯医者」 さらに、「代々木 歯医者 夜間」や

「代々木 歯医者 土日」など

キーワードを付け足して検索されると思います。

BtoC

安い

複合キーワード

複数のキーワードの事

**アフィリエイトで
狙うならこちら**

SEO対策のおさらい

Search Engine Optimization





アフィリエイトには必須の集客方法

SEOをすることで「検索エンジンにサイトを最適化させる」



「検索エンジンが好むサイトの作りになる」



「あるキーワードで検索すると、上位表示しやすくなる」



つまり、SEO対策をすることで、最終的には、ご自身のアフィリエイトサイトに来て欲しいキーワードで 検索した際に、検索結果の上位に自分のサイトを表示させることが目的です。



複合キーワードにも種類が



はっちゃんセミナー

単一キーワードと複合キーワード

例えば、歯が痛くなって近くの歯医者さんを探す場合

「歯医者」と1つキーワードではなく「東京（地名） 歯医者」

実際には、「代々木 歯医者」 さらに、「代々木 歯医者 夜間」や

「代々木 歯医者 土日」など

キーワードを付け足して検索されると思います。

単一キーワード

1つのキーワードの事

検索の数（検索ボリューム）が
ありライバルも多い。

複合キーワード

複数のキーワードの事

**アフィリエイトで
狙うならこちら**



複合キーワード例



はっちゃんセミナー

情報収集キーワード・・・目的について情報を調べている

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「相場」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「予算」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「2020」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「人気」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「ランキング」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼氏」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「旦那」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼女」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「子供」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「男性」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼氏」＋「高校生」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼女」＋「大学生」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「子供」＋「3歳」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「男性」＋「30代」

※言い回し違いで 「Xmas」

「クリスマス」＋「ギフト」

という検索もありますね。



複合キーワード例



はっちゃんセミナー

検討キーワード・・・どの商品がよいのか探している段階

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼女」＋「財布」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼女」＋「ネックレス」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼氏」＋「時計」

「クリスマス」＋「プレゼント」＋「彼氏」＋「マフラー」

すべてのユーザーではないですが、漠然としたキーワードで検索して調べて、目的の物を探すまでに、いくつか検索キーワードを変更したり、足したりして、検索をし直す場合が多いです。



複合キーワード例



はっちゃんセミナー

アクションキーワード・・・購入・申込み先を探している

「（ブランド名）」＋「財布」＋「新作」

「（ブランド名）」＋「ネックレス」＋「人気」

「（ブランド名）」＋「時計」＋「激安」

「（ブランド名）」＋「（型番）」＋「通販」

「（サービス名）」＋「（エリア）」

SEO対策で狙うキーワードは、アクションキーワードか
検討キーワードがベストです。

情報収集キーワードは記事で書くと集客になります。

実は、検索キーワードにも
パターンがあります。





検索キーワードのパターン①



はっちゃんセミナー



ノウハウコンテンツ

とは（意味）わかりやすく、図解、方法、基礎知識、



サービス・ツール・サイト紹介

国内/海外、



書籍紹介

本、雑誌、電子書籍



事例紹介 (国内/海外)

実証実験（PoC）、成功事例、導入、



アプリ紹介

iPhone、Android



予算・費用・金額・コスト

費用、価格、予算、相場、コスト、値段、制作費、万



期間・時間・数字

歳、年代、年、年後、ヶ月、時間、2020



検索キーワードのパターン②



はっちゃんセミナー



ターゲット・利用者別

おすすめ、初心者、性別、学生、業種、



段階（準備・維持・PR）

準備、運営、営業、宣伝、



ネガティブワード（注意点・詐欺・失敗）

注意点、失敗、詐欺、儲からない、大変、



法律・届出・ライセンス・税金 団体

法律、違反、必要資格、士業、



取扱テーマ・商材

アパレル、農業、物流、エネルギー、教育



助成金・補助金・支援関連

助成金、補助金、支援、サポート、コンサル、アドバイザー



物販、アフィリエイト

商品、商材の物販アフィリエイト

サイトの名前を決める





サイト名を決めます



はっちゃんセミナー

アフィリエイトサイトの流れ

サイトの種類・商材を決める



複合キーワードで商材のキーワードを調べる



複合キーワードで構成されたサイト名を考える



SEOに強くなる狙う検索ワードを入れたサイト名にするとベスト

アフィリエイトさんはSEO対策に少し有利とされる日本語ドメインが大好きです。



アフィリエイトサイトの名前例

- 法人向けレンタルサーバーの選び方
- WordPress向けレンタルサーバーの口コミサイト
- ○○サーバーではじめる人気ブログの作り方
- 初心者から始めるアフィリエイトで毎月稼ぐママブログ
- 子育てママのためのアフィリエイトでパート代を稼ぐ情報ブログ
- あなたの冷え性レベルをチェック！冷え性対策ガイド

※ここまで長くなくてもいいですが、検索キーワードをうまくサイト名に入れるといいですね。

※「○○○ナビ」「○○○ブログ」「○○○ガイド」「○○○比較」「○○○ラボ」

サイトが完成したら
サイトを育てながらページ
を増やしていきましょう！





サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【アパレルを紹介するアフィリエイトサイトの場合】

- コーディネート例
- ギフト・プレゼント用の商品紹介
- 価格から商品が選べるようになっている
- シチュエーションから商品が選べるようになっている



サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【求人サイトを紹介するアフィリエイトサイトの場合】

- 履歴書の書き方ノウハウがある
- 職種についての具体的な紹介や仕事内容の記載がある
- 業種、職種、条件なども紹介している
- 退職したい方が悩んでいる記事を書く
- 転職して成功した方のインタビュー記事



サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【レンタルサーバーを紹介するサイトの場合】

- ドメインを取得してサーバー設定するまでの方法を紹介
- サイトの用途から選べるようにしている
- 初期費用、月額、機能等から選べるようにしている
- WordPressなどのCMSをサーバーにインストールする方法を紹介している



サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【食品のネットショップの場合】

- レシピや盛り付け方法を紹介している
- きれいな写真の撮り方を紹介（Instagramユーザー向け）
- 産地や素材別に紹介している
- 保存方法を紹介する
- ホワイトデーや母の日のギフト向けに紹介している



その他共通のコンテンツ

- 使い方の紹介
- 応用の使い方の紹介
- 自分で利用してみたレビュー紹介
- 利用例・コーディネート例
- 他の人のお客さまの声の紹介
- 関連ニュース



..... Online School

オンライン講座

アフィリエイト

広告タグを貼る

特別報酬 特別単価について





特別単価のもらい方



はっちゃんセミナー

3つの方法

1. ASPから声がかかるのを待つ
2. セミナーやキャンペーンの参加で適用してもらう
3. 自分でお問い合わせを行う

特別報酬・特別単価・特単などの呼び方がありますが、
通常のアフィリエイト報酬よりも高い報酬額が個別に適応されます。
※広告主が決めます。

プラグインについて





アフィリエイトに役立つプラグイン

■ カテゴリーを並び替えるプラグイン

Category Order and Taxonomy Terms Order

■ 投稿を固定ページ（逆も）に変更する

Post Type Switcher

■ 会話プラグイン（最近のブログテーマには付いていることも）

Speech Bubble ・ LIQUID SPEECH BALLOON

■ 短縮URL作成

PrettyLink