

作るをツクル！！

6 パターンのコンテンツ作成

自分に合った、サイトの目的に合った記事作成を知ろう！



コンテンツを書くといっても
方法は色々あります。



コンテンツの種類を知ること

**自分に合った、サイトの目的に
合った記事を作成していきましょう！**





そもそもコンテンツって？



はっちゃんセミナー

「コンテンツ」は「情報の中身・内容」という意味で、今回は、WEBサイトの講座なため、WEBサイトで使用する中身「WEBコンテンツ」を意味します。

「コンテンツマーケティング」という単語や考え方も日本でも浸透しています。

その他のコンテンツ

モバイルコンテンツ・デジタルコンテンツなど、WEBに限らず映画も音楽も、アニメ・小説、SNSの内容すべてコンテンツです。

コンテンツの種類





1. 口コミレビューコンテンツ
2. ブログコンテンツ
3. まとめコンテンツ（サービスやサイトなど）
4. ノウハウの情報コンテンツ
5. キャプチャー・図解での情報コンテンツ
6. 動画・SNSコンテンツの活用



口コミレビューコンテンツ

皆さんが実際に使用して使い方・使用感などをレビューして紹介します。

【コンテンツ例】

- 美容健食系の商品レビュー
- ガジェット系のレビュー
- お悩み系商材（ダイエットやアンチエイジング、育毛等）

物販だけでなく、様々なサービスを実際に利用してレビューコンテンツを書くことができます。ビフォーアフターや、徐々に変化するものは記事数も稼げます。



レビューコンテンツ例

【趣味系のサービス】

- セミナーや習い事に参加したレビュー
- 婚活イベントやエステなどに参加したレビュー

【物販・ショッピング】

- 商品が届いてから使用するまでのレビュー
- 食品ならその調理方法、調理後のレビュー、味
- コスメなどの美容系なら、使用前と使用後の違いについて
- サプリメントなら、使用後の感想など



レビューコンテンツまとめ

<レビューコンテンツのまとめ>

- 申し込むまでの行動を紹介する
- 商品が届いた、サービスを開始した直後を紹介する
- 実際に使用しているところを紹介する
- 使用後の感想を紹介する
- 使用前と使用後ではどういう変化があったのかを紹介する



ブログコンテンツ

<レビューコンテンツのまとめ>

- 申し込むまでの行動を紹介する
- 商品が届いた、サービスを開始した直後を紹介する
- 実際に使用しているところを紹介する
- 使用後の感想を紹介する
- 使用前と使用後ではどういう変化があったのかを紹介する



ブログコンテンツ

レビューコンテンツと似ていますが、ブログ（日記）的にコンテンツを書いていきます。

ポイント

著名人で無い限り、一般人のブログは通常読まれないため、書き方を工夫すること。

- 役立つ情報にする
- 面白く書く
- 他のブログとの差別化をする



まとめコンテンツ

【困った時におすすめの楽なコンテンツ】

- レンタルサーバーをまとめて紹介する
- スマートウォッチ等のガジェットをまとめて紹介する
- 美味しいお店・食材・食品をまとめる
- ホームページを作成できる等ウェブサービスをまとめる
- 今流行のサービスをまとめる
- 薬剤師の求人サイト等をまとめて紹介する



まとめコンテンツ例

【趣味系のサービス】

- 資格が取得できるサイトをまとめて紹介する
- お見合いサイトをまとめて紹介する
- 脱毛サロンをまとめて紹介する
- 旅行サイト・ツアーをまとめて紹介する



まとめコンテンツ

【物販・ショッピング】

- ウォーターサーバーのサイトをまとめて紹介する
- おせちのお取り寄せができるサイトをまとめて紹介する
- iPhoneなどのスマホカバーをまとめて紹介する
- ノンシリコンシャンプーのサイトをまとめて紹介する



まとめコンテンツのまとめ

インターネット上ではたくさんの情報が溢れているため
自分でネットサーフィンをして調べる時間が無い方や
これから何かを始めるなど、そのジャンルに詳しくない方、
検索するスキルがあまり高くない方にとっては
特定のサービスや用途や目的に合ったサイトを
まとめて紹介しているだけでも、コンテンツになります。



ノウハウの情報コンテンツ

ブログ記事、コンテンツマーケティング、アフィリエイト等で重要なことは、サイトの内容も大切ですが、集客も同時に必要になってきます。 サイト完成後に困るのはアクセス数が無い、サイトへの集客ができないというものです。そこで、差別化にもなり、WEBからの集客にもなる情報コンテンツが大切です。



ノウハウ系 情報コンテンツ 例

- ホームページ作成サービスを紹介するサイトでは、WEBの集客方法やSEO対策についてわかりやすく紹介する
- 自分が困ったことをどう解決していったのかを紹介する
- ファッション系ではコーディネートを紹介する
- 旅行サイトでは、全国の名産品とお祭などのイベント情報やおすすめのルートや実体験を元にノウハウを紹介する
- 人気のサービスやスマホアプリをどういう人に向けてるのか紹介するなどなど、本当にたくさんの情報コンテンツを作ることができます。



図解での情報コンテンツ 例

- レンタルサーバーを紹介するアフィリエイトサイトでは各レンタルサーバーでWordPressをインストールする方法を紹介する

ツールを活用

- Gyazo (Mac・Windows) 無料ツール
- GyazoとChrome拡張のawesomescreenshotを併用するとGyazo有料プランと同じように書き込める
- パソコンのスクショ機能で撮って別ソフトで加工する



動画等のSNSからコンテンツを作成

サイトにYouTubeの動画を貼り付けて動画を紹介するコンテンツも1つの方法です。

例えば、サービス系なら、その使用方法の動画を貼る

食品系なら、作り方の動画を貼る

美容系なら、小顔になるマッサージ動画やダイエットのための

ストレッチやヨガの動画などご自身のサイトに関連する補足の情報として

動画を貼り付けることで コンテンツを増やすことができます。



動画コンテンツ

関連する動画だけでなく、先ほど紹介したまとめコンテンツは「動画や関連のソーシャルメディアをまとめる」というのもコンテンツになります。

- 笑える動画を集める
- かわいい動物の動画を集める
- 感動する動画を集める
- 知っていると便利な小ネタを紹介する動画を集める

など、FacebookやTwitter等でシェアされている動画コンテンツも最近多いですね。皆さんのサイトの中に動画は入れられないか一度検討してみてくださいね。

コンテンツ作成のステップ





サイトマップとは

サイトマップは、サイト内のページ構成を一覧できるようにしたものです。書籍で言えば、目次にあたる部分です。

本を書く場合も、通常は目次を作ってから各章を書いていきますがウェブサイトも同様に、まずは全体のサイトマップを作成します。

「サイトマップを作成」というと難しく感じますが全体のページ構成が分かればいいので、普段お使いのメモ帳でも手書きでもなんでも構いませんよ。



会社のサイト担当者向けの法人向けレンタルサーバー比較サイト

サイトマップの例

- トップページ
- このサイトの紹介

※サイト紹介（目的・こういった方に対して作られたサイトなのか）

- 法人向けのレンタルサーバーを複数紹介 ※アフィリエイト部分
- 法人向けのレンタルサーバー選びで気をつける点 ※コンテンツ
- 運営者情報（お問い合わせ）※運営者情報（個人運営サイトでも、ぜひ問い合わせを受け付ける部分を用意しておいてください。）
- プライバシーポリシー



会社のサイト担当者向けの法人向けレンタルサーバー比較サイト

【第1段階】 . . . 当初のオープンは最低限の数ページからスタート

【第2段階】 . . . 人気のレンタルサーバーから順番に各サーバーの詳細ページを作っていく

【第3段階】 . . . コンテンツ部分を拡充する

【第4段階】 . . . ランキングページを作成する

【第5段階】 . . . Twitter等のソーシャルを使う といったように、いくつかの段階に分けて、作成していくと 力尽きて中途ハンパなサイトになってしまうことにならずに済みます。 そして検索エンジン対策としても、常に更新されている良いサイトになります。



ページの内容を作成する



はっちゃんセミナー

画像やイラスト、キャプチャー等で見やすく

画面キャプチャーを取って載せることで、より理解度も高まります。

写真やイラストをすべて皆さんがご自身で用意するのは難しいと思います。

無料で使用できる写真やイラストもたくさん検索すればありますので
そういう無料素材サイトや有料素材を購入して利用されるといいですよ。

素材が入るだけで、アフィリエイト初心者が作ったサイトでも
ちょっとプロっぽく演出することができますよ。

サイトが完成したら
サイトを育てながらページ
を増やしていきましょう！





サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【アパレルを紹介するサイトの場合】

- コーディネート例
- ギフト・プレゼント用の商品紹介
- 価格から商品が選べるようになっている
- シチュエーションから商品が選べるようになっている



サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【求人サイトを紹介するサイトの場合】

- 履歴書の書き方ノウハウがある
- 職種についての具体的な紹介や仕事内容の記載がある
- 業種、職種、条件なども紹介している
- 退職したい方が悩んでいる記事を書く
- 転職して成功した方のインタビュー記事



サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【レンタルサーバーを紹介するサイトの場合】

- ドメインを取得してサーバー設定するまでの方法を紹介
- サイトの用途から選べるようにしている
- 初期費用、月額、機能等から選べるようにしている
- WordPressなどのCMSをサーバーにインストールする方法を紹介している



サイトを育てながら、ページを増やしていくヒント

- 色々な利用シーンや目的を想定して、ページを増やす

【食品のネットショップの場合】

- レシピや盛り付け方法を紹介している
- きれいな写真の撮り方を紹介（Instagramユーザー向け）
- 産地や素材別に紹介している
- 保存方法を紹介する
- ホワイトデーや母の日のギフト向けに紹介している



その他共通のコンテンツ

- **使い方の紹介**
- **応用の使い方の紹介**
- **自分で利用してみたレビュー紹介**
- **利用例・コーディネート例**
- **他の人のお客さまの声の紹介**
- **関連ニュース**

皆さんのサイトに合った
コンテンツを作っていきましょう！

