

オンラインサロン

ワークショップ

テーマ：過去記事を直してアクセスアップ

過去に書いた記事の見直し





SEOキーワードを入れる

- (ディスクリプションを入れる)
- SEOキーワードをタイトルとディスクリプションに入れる
- SEOキーワードを文中と見出しに入れる
- 別ページにリンクをする際に、SEOキーワードを入れてリンクを貼る



アクセスの多い記事の内容を修正する

サーチコンソールやAnalytics・Jetpack等で
アクセスの上位を調べて内容を修正する。

- リンク切れ
- 誤字脱字
- 画像を入れる
- キーワード追加
- 見出し追加
- 関連記事をリンク
- 更新日の追加
- ディスクリプション



滞在時間の短い（30秒以下）記事を修正する

サーチコンソールやAnalytics・Jetpack等で
滞在時間を調べて内容を修正する。

- 見出しと内容が合っているか
- 書き出し部分がわかりにくくないか
- 難しい表現や専門用語を多用しない
- ひらがな・カタカナ・漢字のバランスを考える
- 最初に結論を持ってくると滞在時間をアップしやすい
- 見出し、箇条書き、画像等装飾をし文字ばかりにしない



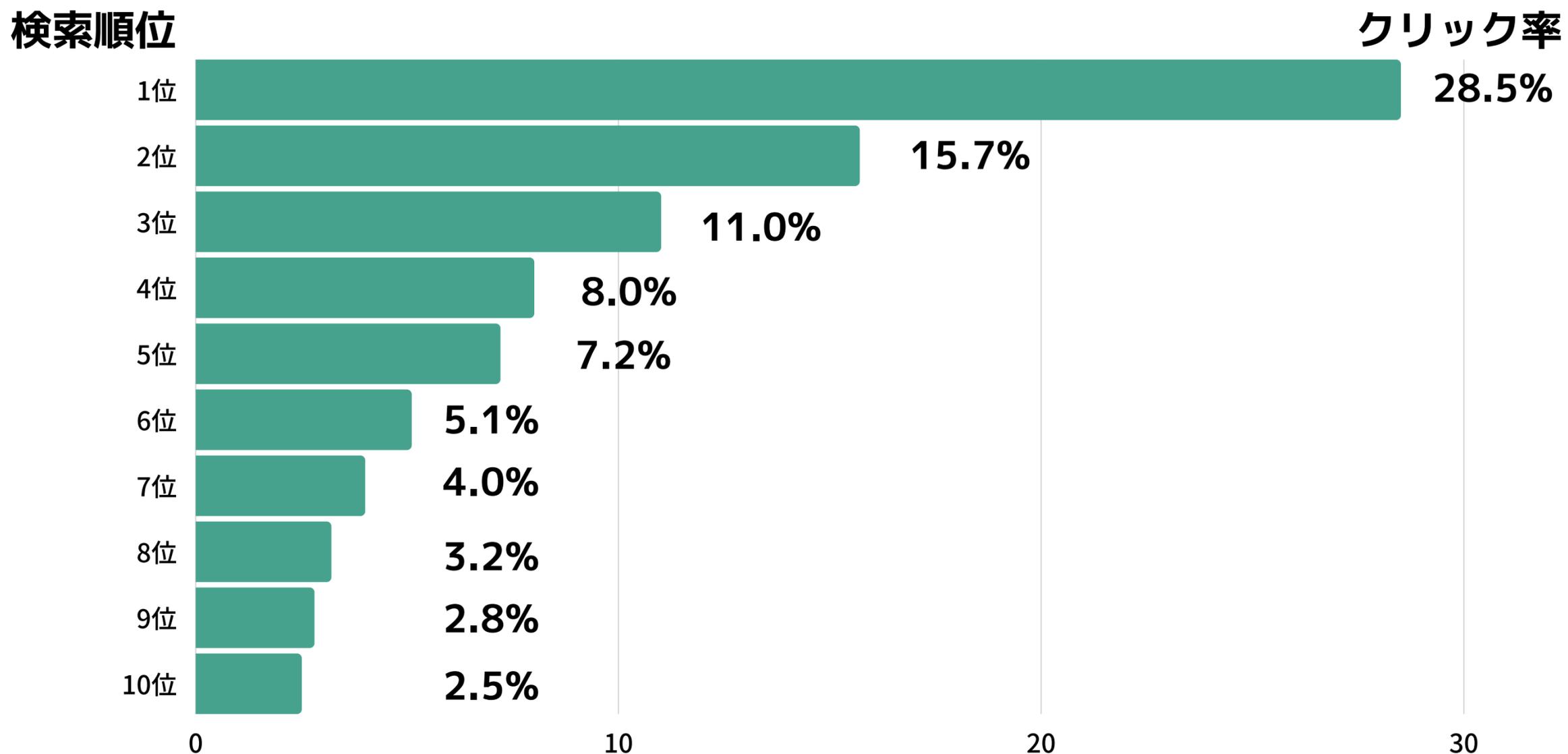
検索順位別クリック率の低い記事を修正する

サーチコンソールやAnalytics・Jetpack等で
クリック率を調べて次のグラフの平均クリック率
よりも低い記事を修正する。

SISTRIX社が公開した
2020年7月の検索順位別クリック率データを
参考にします。



検索順位別クリック率の低い記事を修正する



引用 : Why (almost) everything you knew about Google CTR is no longer valid - SISTRIX <https://www.sistrix.com/blog/why-almost-everything-you-knew-about-google-ctr-is-no-longer-valid/>

実際にやってみましょう！

