

PR Blocksをつかって段組のコンテンツを設置しよう

HOME > 目次 > PR Blocksをつかって段組のコンテンツを設置しよう

3PRエリアを使って段組のコンテンツを設置しようでは、

画像を使用して、3つのPRエリアを作成しました。

今回は、「PR Blocks」を使い、段組のコンテンツを掲載します。



「PR Blocks」の設定方法



1) 外観のウィジェットを選択します。

2) 「VK_3 PR Blocks」を選択します。



1) 「3 PR Blocks」を表示させたい場所を選びます。

2) 今回は、トップページに表示させたいので「トップページコンテンツエリア上部」を

選択して

3) 「ウィジェットを追加」をクリックします。



1) 列を選びます。3列だけでなく、4列選ぶこともできます。

今回は4つ表示させました。

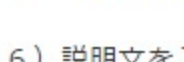
2) 「タイトル」に見出しを入力します。

3) アイコンフォントのクラス名を入力します。

アイコンフォントとは、[Font Awesome Icons]に記載されているアイコンが画像のように使うことができます。

アイコンフォントの利用方法は下記に記載していますので参考にしてください。

4) アイコンの背景色を設定できます。



青い部分の色を変更できます。

5) 「3PRエリア」のように、画像も利用することもできます。今回は利用しません。

6) 説明文を入力します。

7) クリックした先のURLを入力します。

アイコンフォントの使い方



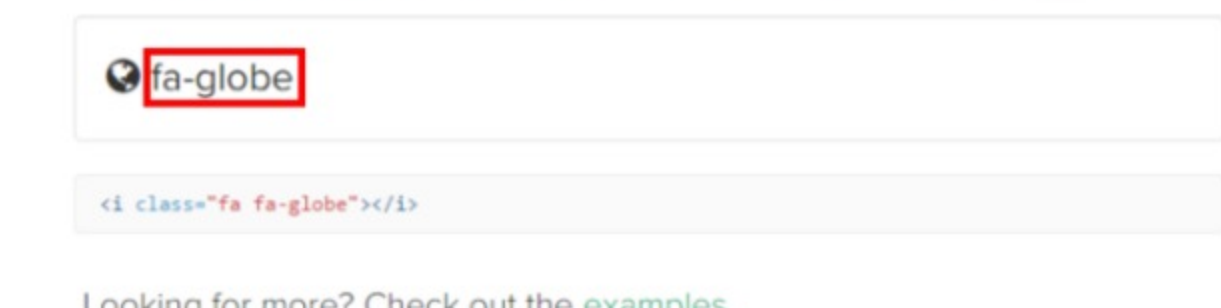
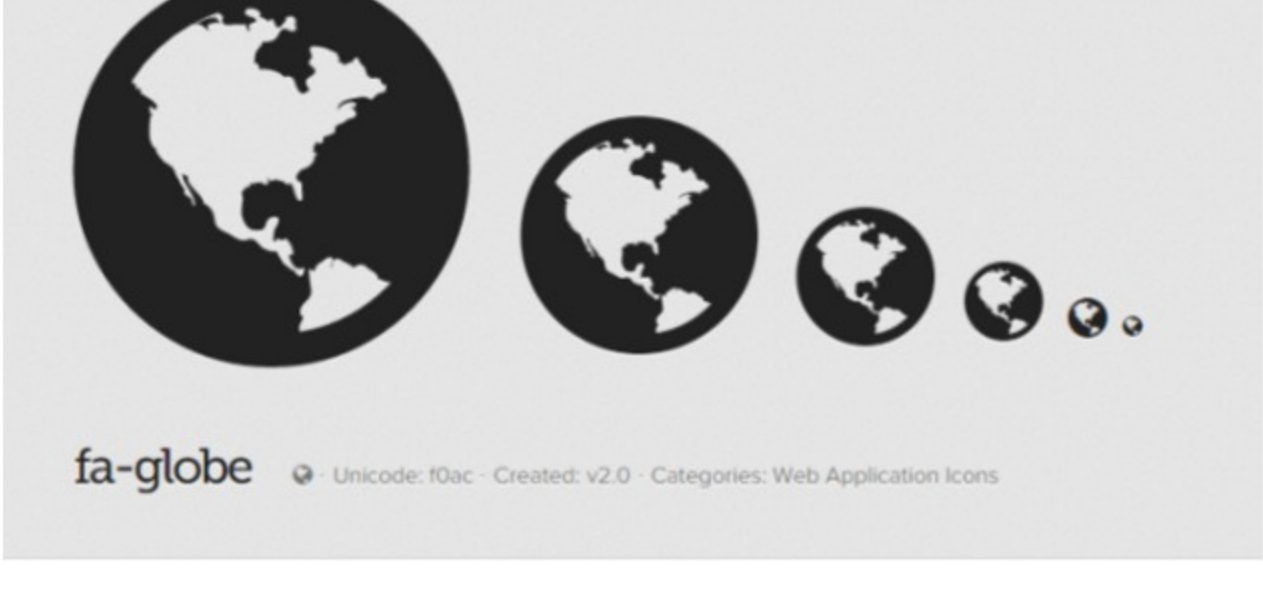
1) [Font Awesome Icons]をクリックすると、使用できるアイコンフォントの一覧が表示されます。



2) 数が多いので、もし利用したいものが決まっていれば

検索窓に英語で検索します。今回は、「global」と検索しました。

検索結果の下に、アイコンフォントが表示され、クリックします。



Looking for more? Check out the examples.

「fa-globe」をコピーします。

先ほどの、WordPressのウィジェット画面に戻ります。



「fa-globe」を貼り付けます。

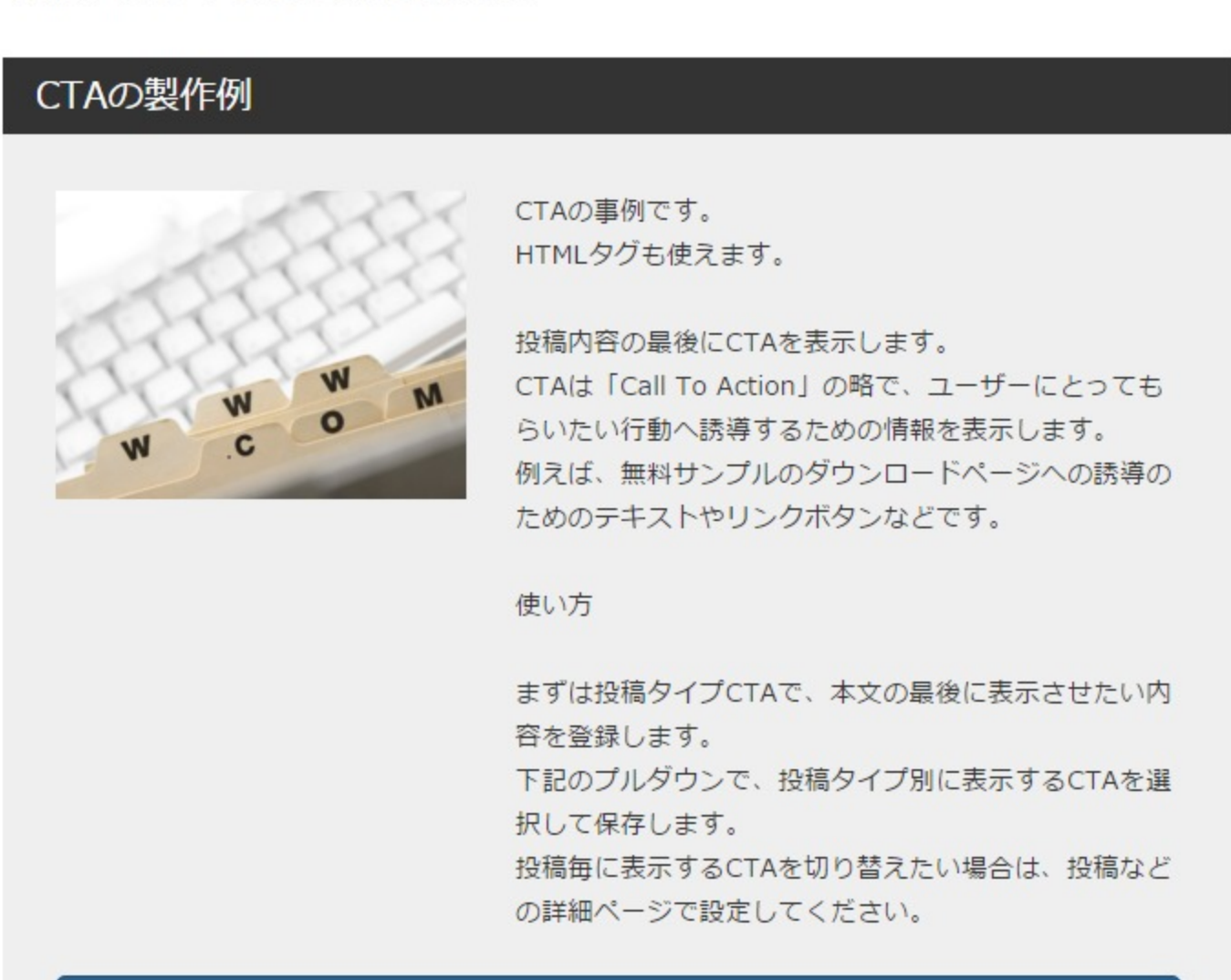


同様の手順を繰り返し「保存」をクリックします。



完成しました。

今回は、トップページに4つ表示させました。



CTAの事例です。HTMLタグも使えます。

投稿内容の最後にCTAを表示します。CTAは「Call To Action」の略で、ユーザーにとってもらいたい行動へ誘導するための情報を表示します。例えば、無料サンプルのダウンロードページへの誘導のためのテキストやリンクボタンなどです。

使い方

まずは投稿タイプCTAで、本文の最後に表示させたい内容を登録します。下記のプルダウンで、投稿タイプ別に表示するCTAを選択して保存します。投稿毎に表示するCTAを切り替えたい場合は、投稿などの詳細ページで設定してください。

CTAの使い方ページはこちらから

このページは下記の書籍の特典ページです



「カンタン！WordPressでつくるビジネスサイト（改訂版）」

著者：伊藤みゆき（当セミナーの講師） スマホ・パソコン両対応のホームページ

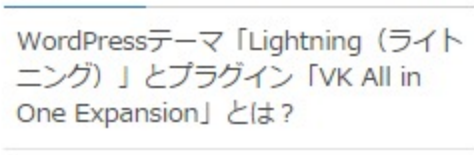
ページが作れるのはもちろん、オンライン予約やショッピングカート

の導入方法もこの書籍1冊で学べます！



検索

Profile



ネット通販・WEB起業アドバイザーの伊藤みゆきです。KFCオンラインショップ勉強会の主任講師をしています。

目次

WordPressテーマ「Lightning（ライティング）」とプラグイン「VK All in One Expansion」とは？

Lightningテーマはビジネスサイトの制作だけでなく、ブログサイトにもおすす

め！

CTA（コールトゥーアクション）を活用しよう！

サイドバーに運営者プロフィールとSNSアイコンを表示させよう

3PRエリアを使って段組のコンテンツを設置しよう

PR Blocksをつかって段組のコンテンツを設置しよう

並び替えが可能なトップページのコンテンツを作る

トップページに各カテゴリーの最新記事を表示させよう